Abschlussveranstaltung des BMBF-Förderschwerpunkt REFINA
(Forschung zur Reduzierung der Flächeninanspruchnahme
und ein nachhaltiges Flächenmanagement)

Forum II Kommunikation

Psychologische Aspekte der Kommunikation zum Thema Fläche

Volker Linneweber

Universität des Saarlandes

Universität des Saarlandes

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES



Campus Homburg



Campus Saarbrücken

Gliederung

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

1. Gegenstände der Kommunikation
2. Formen der Kommunikation
3. Psychologisch relevante Merkmale

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

1. **Gegenstände der Kommunikation**
2. Formen der Kommunikation
3. Psychologisch relevante Merkmale

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

1. Umweltdimensionen als Bedingungen menschlichen Verhaltens und Erlebens

- Schall und Lärm (Hellbrück, Guski & Schick, 2009)
- Schadstoffe und Altlasten (Seeber et al., 2009)
- Atemluft und Gerüche (Hummel, 2009)
- Dichte und Crowding (Schultz-Gambard, 2009)

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

2. Umwelten und ihre Nutzer:

kleinräumige Umwelten (interpersonaler Diskurs)

- Arbeitsumwelten (Becke, 2009)
- Wohnen und Nachbarschaft (Flade, 2009)

großräumige Umwelten (gesellschaftlicher Diskurs)

- Landnutzung, ländlicher Raum (Stauffacher, et al. 2009)
- Urbanisierung, Besiedlung, Migration (Hunecke, 2009)
- Schutzgebiete, Landschaft und Wildnis (Hofinger, 2009)

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

3. Spezifische Handlungsfelder

- Freizeit, Regeneration und Tourismus (NN)
- Ästhetisierung des Alltags (Ritterfeld, & Leder, 2009)
- Spielen und Lernen (Quaiser-Pohl, Magdeburg, 2009)
- Energie (Wortmann, 2009)
- Wasser (Ernst, 2009)
- Abfall (Schahn, 2009)
- Mobilität und Verkehr (Bamberg, 2009)
- Umweltkatastrophen und ihre Bewältigung (Linneweber & Lantermann, 2009)

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

4. Umweltschützendes Handeln

- Externe Bedingungen, Barrieren und Chancen für umweltschützendes Handeln und strukturfocussierte Interventionen (Kaufmann-Hayoz & Bruppacher, 2009)
- Umweltplanung, Vorgehensweise und Evaluation von Interventionen (Schweizer-Ries, 2009)

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

5. Umweltrisiken und Umweltkommunikation

- Risikokommunikation und Kommunikation von Umweltkonflikten (Wiedemann, 2009)
- Wahrnehmung und Bewertung von Umweltqualitäten (Böhm, 2009)
- Mediation in Umweltkonflikten (Montada, 2009)

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

6. Psychologische Beiträge zur Planung und Gestaltung von Umwelten

- Professionalisierung von Umweltexpertise (Mieg, 2009)
- Architektur (Moczek & Rambow, 2009)
- Stadtplanung (Harloff/Eitmann, 2009)
- Verkehr (Hoffmann, 2009)

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

1. Gegenstände der Kommunikation
2. **Formen der Kommunikation**
3. Psychologisch relevante Merkmale

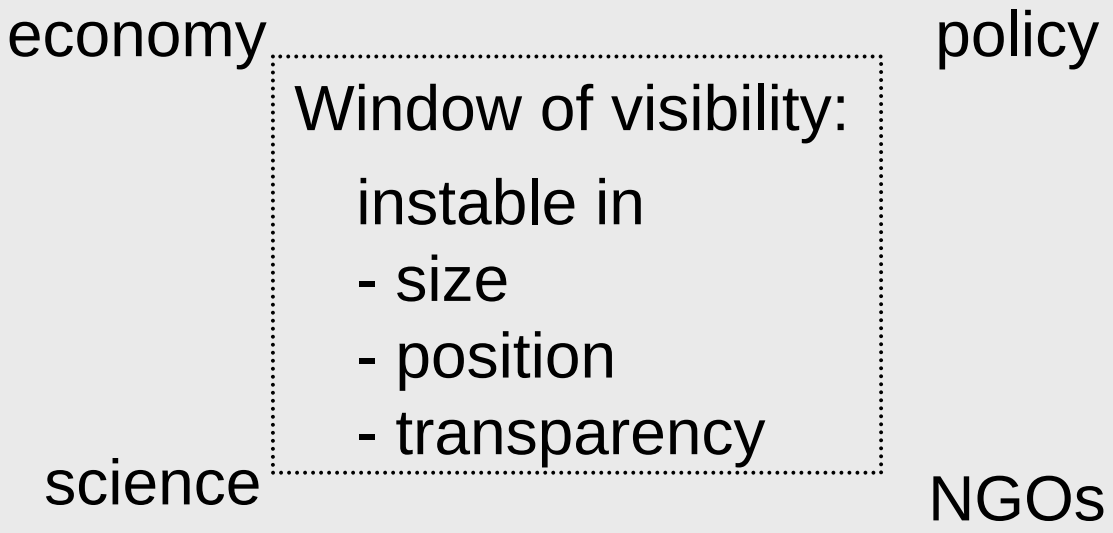
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

Öffentlich (Diskurs)

1. **Face-to-face** (Motiv: Streben nach Bewertungssicherheit)
2. **Individuum-Institution** (wertbezogene(s) Anliegen)
3. **Individuen-Institution(en)** (dto., gemeinsame Interessen)
4. **Individuen-Individuen** (dto., kontroverse Interessen)
5. **Institutionen-Institutionen** (Profilierung)
6. **„die“ Gesellschaft** (Geschichte / Kultur)

Linneweber, (2004) “societal discourse on the environment“

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES



Features:

- media-based, variable.

Predictors for variance in visibility:

-competing topics

-significant events

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

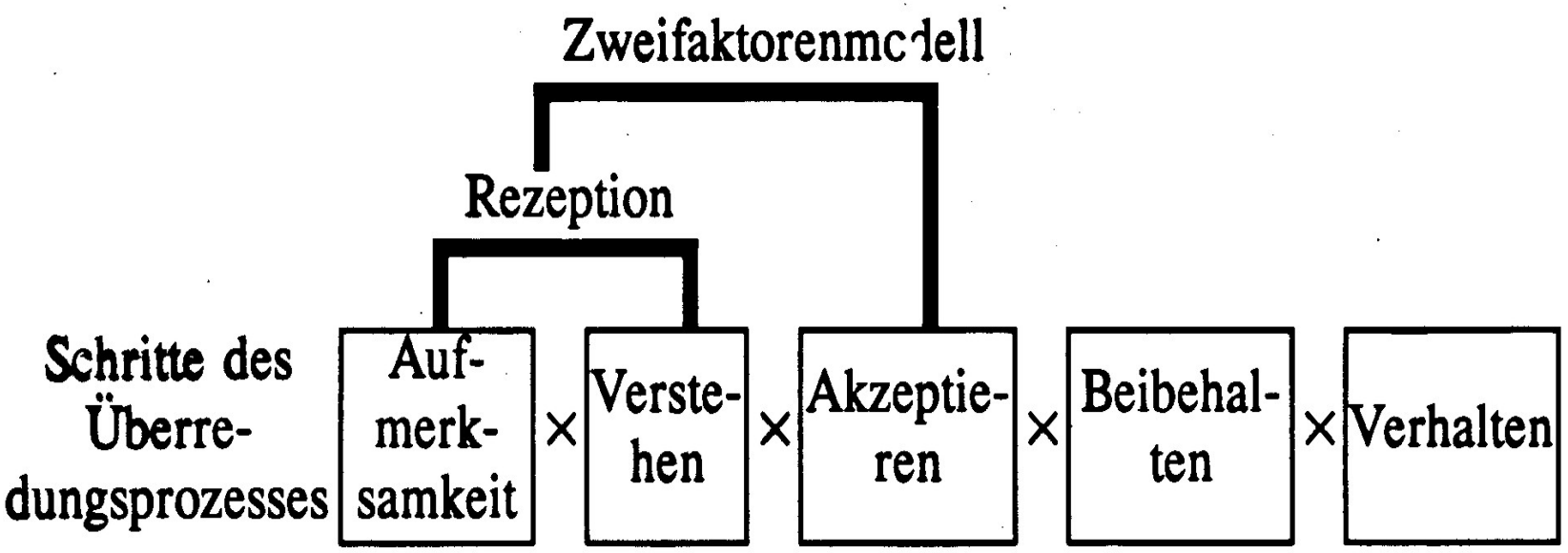
1. Gegenstände der Kommunikation
2. Formen der Kommunikation
3. **Psychologisch relevante Merkmale**

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

1. selten (nie?) deskriptiv
2. sondern wertend
3. gern vergleichend
4. voreingenommen
5. selektiv
6. selbstdienlich
7. taktisch / strategisch
8. Einfluss nehmend
   - zentral
   - peripher

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

Schritte des Überredungsprozesses (nach McGuire, 1985)



Perspektive

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

